

研究の流れ

リクルート用紙をみて調査に関心を持った人

QRコードから事務局にメール



事務局から説明文書



調査に参加する場合、名前、住所、同意書を事務局へ返送

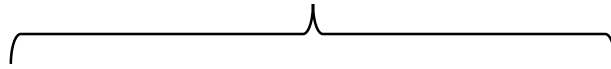


ベースライン調査(同意書確認後に発送4-6月下旬)



目標登録数 300 名後

無作為化割付エントリー期間 (7-8月頃)



郵送介入群

パブリックヘルス通信

A4 サイズ 2 枚の情報量

SNS 介入群

パブリックヘルス通信

A4 サイズ 2 枚の情報量



1 か月後知識とリテラシー調査(9月頃)



なし

毎日(月~金)7 週間

ワンセンテンス配信

特設 Webpage へ誘導

どちらかを参加者本人が決めることはできません。また一度その群に振り分けられたら伝達される情報を参加者同士で共有してはいけません。Webpage の内容は調査終了後に希望者に開示することができます。



3 か月後調査(12 月中旬頃)